

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN WORD OF MOUTH
COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KARTU XL AXIATA PADA PT XL AXIATA TBK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1)

Program Studi Manajemen

Oleh:

Nama: Bong David Haryanto

No. Mahasiswa: 19520052



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

JAKARTA

2023



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN WORD OF MOUTH
COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KARTU XL AXIATA PADA PT XL AXIATA TBK**

Oleh:

Nama: Bong David Haryanto

No. Mahasiswa: 19520052

Telah disetujui untuk diujikan,

Jakarta, Agustus 2023

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

Mulyadi, SE. MM.

Hastuti Indra Sari, SE. MM.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN WORD OF MOUTH
COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KARTU XL AXIATA PADA PT XL AXIATA TBK**

Telah dipertahankan dihadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada

Hari : Senin

Tanggal : 11 September 2023

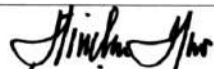
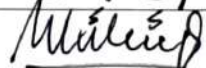
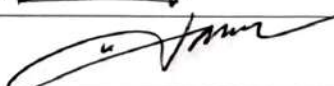
Waktu : 09.00 s/d Selesai

Oleh:

Nama: Bong David Haryanto

No. Mahasiswa: 19520052

Tim Penguji Skripsi

Penguji I:	Hastuti Indra Sari, SE. MM.	
Penguji II:	Mulyadi, SE. MM.	
Penguji III:	Achmad Jaelani, SE. MM.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Hastuti Indra Sari, SE. MM.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

PERNYATAAN

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN WORD OF MOUTH
COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KARTU XL AXIATA PADA PT XL AXIATA TBK**

Seluruh isi Skripsi ini adalah hasil karya dan tanggung jawab penyusun
sepenuhnya

Jakarta, Agustus 2023

Penyusun

Bong David Haryanto