

**LEMBAR JUDUL**

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VENTELLA  
CABANG RAWAMANGUN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jenjang  
Pendidikan Strata Satu (S1)**

**Oleh :**

**Nama : Megawati Saptara**

**No. Mahasiswa : 15520034**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA**

**JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN



### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

#### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VENNELLA  
CABANG RAWAMANGUN**

Oleh :

Nama : Megawati Saptara

No. Mahasiswa : 15520034

Telah disetujui untuk diujikan

Jakarta, Juni 2022

Dosen Pembimbing Teknis,

Dosen Pembimbing Materi,

Hj.Hastuti Indra Sari, SE,MM

Hj.Hastuti Indra Sari, SE,MM

Mengetahui;  
Ketua Program Studi Manajemen

Hj.Hastuti Indra Sari, SE,MM

**LEMBAR PENGESAHAN**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWDAYA**

**PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VENTELLA**

**CABANG RAWAMANGUN**

Telah dipertahankan di hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada

Hari :  
Tanggal :  
Waktu :  
Oleh :

Nama : Megawati Saptara

No. Mahasiswa : 15520034

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : .....

Penguji II : .....

Penguji III : .....

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Hj.Hastuti Indra Sari, SE,MM

**LEMBAR PERNYATAAN**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA**

**PERNYATAAN**

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VENTELLA  
CABANG RAWAMANGUN**

Seluruh isi Skripsi ini adalah hasil karya dan tanggung jawab penyusun sepenuhnya.

Jakarta, Juni 2022

Penyusun,

Megawati Saptara