

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DISCOUNT
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PT INDOMARCO
PRISMATAMA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Jenjang Pendidikan Strata Satu (S.1)**

Program Studi Manajemen

Oleh :

Nama : Nurlaela

No. Mahasiswa : 17520096



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

JAKARTA

2022



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DISCOUNT
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PT INDOMARCO
PRISMATAMA**

Oleh :

Nama : Nurlaela

No.Mahasiswa : 17520096

Telah disetujui untuk diajukan,

Dosen Pembimbing Teknis

Jakarta, Maret 2022
Dosen Pembimbing Materi

Safrudin S.Kom, M.Ak

Mulyadi SE, MM

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Hj. Hastuti Indra Sari, SE, M.M



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DISCOUNT
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PT INDOMARCO
PRISMATAMA**

Telah dipertahankan dihadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 31 Maret 2022
Waktu : 10:00 WIB - selesai

Oleh :

Nama : Nurlaela
No. Mahasiswa : 17520096

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Dr. Winaya Purwanti, SE, MM (.....)
Penguji II : Mulyadi, SE, MM. (.....)
Penguji III : Hj. Ir. Azwirda Aziz, M.Si (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

(Hj. Hastuti Indra Sari, SE, M.M)



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

PERNYATAAN

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DISCOUNT
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PT INDOMARCO
PRISMATAMA**

Seluruh isi Skripsi ini adalah hasil karya dan tanggung jawab penyusun sepenuhnya

Jakarta, Maret 2022

Penyusun,

**Nurlaela
NIM: 17520096**