

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN DAN VOLUME
PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH**

(Studi kasus pada PT. Lopi Prestasi Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1)

Program Studi Manajemen

Oleh:

Nama : Yulita Abon

No. Mahasiswa : 18520014



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA

JAKARTA

2022



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA JAKARTA LEMBAR

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul:

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN DAN VOLUME PENJUALAN
TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. LOPI PRESTASI INDONESIA**

Disusun Oleh:

Nama : Yulita Abon

No. Mahasiswa : 18520014

Telah Disetujui Untuk Diujikan,

Jakarta, November 2022

Ketua Program Studi Manajemen

Hj. Hastuti Indra Sari, SE., MM

Dosen Pembimbing

Achmad Jaclani SE,MM



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA JAKARTA
LEMBAR
PENGESAHAN**

Skripsi Yang Berjudul:

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN DAN VOLUME PENJUALAN
TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. LOPI PRESTASI INDONESIA**

Telah dipertahankan di hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi pada

Hari : Selasa

Tanggal : 7 Februari 2023

Waktu : 09:00 s/d 15:30 wib

Disusun Oleh:

Nama : Yulita abon

No. Mahasiswa : 18520014

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Mulyadi SE., MM (

Penguji II : Safrudin, S.Kom, M.Ak (

Penguji III: Hj. Hastuti Indrasari, SE,MM (

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Hj. Hastuti Indra Sari, SE., MM



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SWADAYA JAKARTA LEMBAR

PERNYATAAN

Skripsi Yang Berjudul:

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN DAN VOLUME PENJUALAN
TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. LOPI PRESTASI INDONESIA**

Seluruh Isi Skripsi ini adalah hasil karya dan tanggung jawab penyusun
sepenuhnya.

Jakarta, November 2022

Penyusun,

Yulita Abon